

10 Passos para Colocar Seu Negócio no Topo do Google com SEO

Checklist prático e gratuito — Fábrica de Software

1 Pesquise as palavras-chave certas

Descubra exatamente o que seus clientes pesquisam no Google. Use ferramentas como [Ubersuggest](#), [Google Keyword Planner](#) ou [AnswerThePublic](#) para encontrar termos com bom volume de busca e concorrência baixa.

- **Dica:** Priorize palavras-chave de cauda longa (3+ termos) — têm menos concorrência e convertem mais.
- **Exemplo real:** "criação de site para clínica no Rio de Janeiro" em vez de "criação de site".

2 Otimize os títulos e meta descriptions

Cada página do seu site precisa de um [title tag](#) único (até 60 caracteres) e uma [meta description](#) atraente (até 160 caracteres) que inclua a palavra-chave principal.

- O título aparece como link azul no Google — é a primeira impressão.
- A meta description é o texto abaixo do título — influencia diretamente a taxa de clique.

3 Crie conteúdo de qualidade e relevante

O Google prioriza sites que publicam conteúdo útil e original. Mantenha um [blog ativo](#) com artigos que respondam às dúvidas dos seus clientes.

- Artigos com 1.500 a 2.500 palavras tendem a ranquear melhor.

- Inclua imagens, vídeos e exemplos práticos.
- Atualize conteúdos antigos periodicamente.

4 Use headings (H1, H2, H3) corretamente

Estruture seu conteúdo com headings hierárquicos. O **H1** deve conter a palavra-chave principal. Os **H2** e **H3** organizam os subtópicos e ajudam o Google a entender seu conteúdo.

- Use apenas um H1 por página.
- Não pule níveis (H1 → H3 sem H2 no meio).

5 Otimize imagens (alt text e compressão)

Imagens pesadas deixam o site lento. Comprima todas as imagens e adicione **texto alternativo (alt)** descritivo em cada uma.

- O alt text ajuda o Google a entender o conteúdo da imagem.
- Use formatos modernos como WebP para reduzir o tamanho.
- Ferramentas: TinyPNG, Squoosh, ShortPixel.

6 Garanta que o site seja mobile-friendly

O Google usa o **mobile-first indexing**: a versão mobile do seu site é a referência para o ranqueamento. Teste seu site no **Mobile-Friendly Test** do Google.

- Botões e links devem ter tamanho adequado para toque.
- O conteúdo não deve exigir zoom ou rolagem horizontal.
- Fontes devem ter pelo menos 16px em mobile.

7 Melhore a velocidade do site (Core Web Vitals)

Velocidade é um fator de ranqueamento desde 2021. O Google mede três métricas principais (Core Web Vitals): **LCP** (carregamento), **FID** (interatividade) e **CLS** (estabilidade visual).

- **LCP ideal:** menos de 2,5 segundos.
- **FID ideal:** menos de 100 ms.
- **CLS ideal:** menos de 0,1.
- Use **Google PageSpeed Insights** para medir e identificar problemas.

8 Construa backlinks de qualidade

Backlinks (links de outros sites apontando para o seu) são um dos fatores mais importantes para o Google. Cada backlink funciona como um "voto de confiança".

- Priorize qualidade sobre quantidade: um link de um site relevante vale mais que 100 links de sites genéricos.
- Estratégias: guest posts, parcerias, menções em sites do setor.
- Evite links pagos ou esquemas de troca de links — o Google penaliza.

9 Otimize o SEO local (Google Meu Negócio)

Se sua empresa atende presencialmente, o **Google Meu Negócio** é essencial. Complete todas as informações: endereço, telefone, horário, fotos e responda às avaliações.

- Mantenha o NAP (Name, Address, Phone) consistente em todo o site.
- Incentive clientes satisfeitos a deixar avaliações positivas.
- Publique posts no Google Meu Negócio regularmente.

10 Monitore, meça e ajuste continuamente

SEO não é um trabalho de uma vez só. Use [Google Search Console](#) e [Google Analytics](#) para acompanhar seu desempenho.

- Monitore: posições no Google, tráfego orgânico, taxa de clique (CTR) e palavras-chave.
- Identifique páginas com baixo desempenho e otimize-as.
- Acompanhe os concorrentes e adapte sua estratégia.
- Resultados consistentes de SEO levam de 3 a 6 meses para aparecer.

Fábrica de Software — Soluções digitais que geram resultados

www.fabricadesoftware.com | (21) 95934-9594