

10 Passos para Integrar Mercado Livre com seu ERP

Guia prático para automatizar pedidos, estoque e notas fiscais entre Mercado Livre e seu sistema de gestão.

Por que este checklist existe?

Vender no Mercado Livre é essencial, mas gerenciar pedidos manualmente enquanto o volume cresce é insustentável. Erros de estoque, retrabalho em notas fiscais e atrasos na entrega viram parte do dia a dia. Na Fábrica de Software, já integramos dezenas de lojas do Mercado Livre com ERPs diferentes. Este guia reúne os 10 passos essenciais para automatizar de ponta a ponta sua operação no maior marketplace da América Latina.

Diagnóstico do Cenário Atual

Mapeie volume de pedidos, quantidade de produtos anunciados no Mercado Livre, fluxos manuais existentes e gargalos da operação atual. Entenda onde o tempo está sendo perdido.

Liste todos os processos manuais que podem ser automatizados

Meça o tempo gasto em cada tarefa manual

Dica: Onde há digitação manual, há erro humano — e prejuízo.

Escolha do ERP e Compatibilidade

Identifique se seu ERP tem API disponível, webhooks ou integração nativa com Mercado Livre. A compatibilidade técnica define a complexidade e o prazo da integração.

Verifique documentação de API do seu ERP

Avalie se o ERP oferece webhooks para eventos em tempo real

Dica: ERPs com API RESTful são muito mais fáceis de integrar.

Mapeamento de Dados entre Plataformas

Defina a correspondência exata de produtos, códigos SKU, preços, níveis de estoque e categorias entre Mercado Livre e ERP. Um mapeamento preciso evita divergências.

Crie planilha de correspondência produto x SKU x variantes

Mapeie categorias e atributos obrigatórios do Mercado Livre

Dica: Invista 80% do tempo no mapeamento e 20% no código — o resultado é muito melhor.

Autenticação e Configuração de APIs

Configure token de acesso do Mercado Livre (OAuth) e autenticação da API do ERP. A segurança na comunicação entre plataformas é fundamental para evitar vazamentos.

Gere e configure token de acesso do Mercado Livre

Configure autenticação e ambiente de homologação

Dica: Use ambientes de teste (sandbox) antes de ir para produção.

Sincronia de Estoque em Tempo Real

Implemente atualização automática de estoque quando uma venda é feita em qualquer canal. Evite vendas de produtos sem estoque e cancelamentos por falta.

Configure webhook de atualização de estoque bidirecional

Defina regras de estoque mínimo e alertas

Dica: Estoque em tempo real elimina 100% das vendas sem estoque.

Importação Automática de Pedidos

Os pedidos do Mercado Livre devem cair automaticamente no ERP sem digitação manual. Cada minuto economizado é agilidade na expedição.

Configure importação automática de novos pedidos

Mapeie campos do pedido (cliente, endereço, itens, frete)

Dica: Um pedido que cai automático no ERP sai 3x mais rápido para entrega.

Emissão Automática de Notas Fiscais

Gere NF-e automaticamente ao integrar o pedido no ERP. Sem digitação, sem erros de CT-e e sem multas por atraso na emissão.

Configure integração com sistema de emissão de NF-e

Defina regras de tributação por produto e região

Dica: Nota fiscal automática reduz erros fiscais em mais de 90%.

Sincronia de Rastreo e Status de Entrega

Atualize código de rastreio e status no Mercado Livre automaticamente. Clientes bem informados abrem menos reclamações e dão melhores avaliações.

Configure envio automático de código de rastreio

Sincronize status de entrega (despachado, em trânsito, entregue)

Dica: Clientes que recebem rastreio automático têm 40% menos chamados.

Tratamento de Erros e Exceções

Prepare fluxos para devoluções, cancelamentos, divergências de preço e estoque. Uma integração robusta antecipa o que pode dar errado.

Mapeie cenários de exceção (devolução, cancelamento, divergência)

Crie alertas para erros de integração

Dica: O sucesso de uma integração se mede pela qualidade do tratamento de erros.

Monitoramento e Suporte Contínuo

Acompanhe a saúde da integração, monitore logs e atualize conforme mudanças nas APIs do Mercado Livre e do ERP. Uma integração abandonada quebra o negócio.

Configure painel de monitoramento da integração

Estabeleça rotina de atualização conforme mudanças nas APIs

Dica: APIs mudam — uma integração sem manutenção é uma bomba-relógio.

